

## Le nouveau Parc Commercial « L'Île Roche » ouvre ses portes à Sallanches (74)



Le Groupe LES ARCHES MÉTROPOLE livre le nouveau Parc Commercial « L'Île Roche » à Sallanches (74).

### L'ÎLE ROCHE

L'inauguration du Parc commercial L'Île Roche à Sallanches découle de la reconfiguration de l'équipement commercial animé par l'hypermarché CARREFOUR, implanté sur la zone depuis les années 1980 et de la création d'un nouvel ensemble commercial d'une surface de 12 000 m<sup>2</sup>.

Sur un axe régional très visible, desservant à la fois le centre-ville de Sallanches mais aussi la très réputée station de Megève, le nouvel ensemble dessiné aujourd'hui jouit de cette situation idéale. Emplacement stratégique qui a été complété par une seconde bretelle d'accès sur un giratoire existant, afin de desservir directement le parc commercial.

Sur les 12 000 m<sup>2</sup> créés, le Parc Commercial L'Île Roche accueille 17 nouvelles enseignes, pour un taux d'occupation de 100 % à l'ouverture : GIF, DARTY FNAC, MAXIZOO, AU BUREAU, SAINT ALGUE, COURIR, OPTICAL CENTER, MAISON DE LA LITERIE, V&B, GEMO, ARMAND THIERRY, BEAUMANOIR, BOULANGERIE CHEVALIER, UTILITY, TAPE À L'ŒIL, JULES, TOMMES ET FROMAGES.

Son architecture soignée souligne son environnement montagneux avec la présence de tétraèdres dissymétriques, en sur-façades, rétro-éclairés la nuit, qui animent l'ensemble des bâtiments en bois naturel Douglas produit localement. La 5<sup>ème</sup> façade végétalisée a fait l'objet d'un soin environnemental particulier afin de se fondre à la montagne et des ruches, installées par un apiculteur local agréé, viennent compléter ces ambitions.

Preuve de l'engagement environnemental tenu par les Arches Métropole, le Parc Commercial bénéficie de la certification BREEAM niveau « Good ».

### UNE SECONDE PHASE DE RESTRUCTURATION

À noter que le magasin BÔÎTE À OUTILS sera dans une seconde phase démolie, repositionné et agrandi au sein du programme de L'Île Roche. En outre, le Parc Commercial est doté d'une nouvelle aire de stationnement de 436 places — il s'agit d'une reconfiguration totale du parking existant — qui est dorénavant entièrement paysagée et qui dans un second temps sera complétée par de nouveaux parkings en lieu et place de l'ancien magasin BÔÎTE À OUTILS démolie et repositionné.

« Nous sommes fiers aujourd'hui d'ouvrir les portes de L'Île Roche. L'ambition du groupe était de redonner une dynamique et une identité forte à cette zone commerciale en restructurant et en construisant ces 12 000 m<sup>2</sup>. Fini la programmation commerciale monothématique autour de l'alimentaire, si même Carrefour reste une locomotive incontournable, le rejoignent aujourd'hui des enseignes d'équipement de la personne, ce qui permet à L'Île Roche de former désormais un ensemble commercial attractif à l'échelle de sa zone de chalandise. » Conclut Fabrice Dumartin, Président du Groupe Les Arches Métropole.

### L'ÎLE ROCHE EN QUELQUES CHIFFRES

17 enseignes + un hypermarché Carrefour  
12 000 m<sup>2</sup> créés  
110 000 d'habitants zone de chalandise  
436 places de stationnement

170 arbres plantés de haute tige  
20 ruches  
30 M d'investissement  
120 emplois créés

Architectes : Atelier 77

### À PROPOS DES ARCHES MÉTROPOLE

Pour Les Arches Métropole, l'immobilier commercial se conçoit donc comme une réalisation unique pour répondre à chaque fois aux besoins du client. La recherche de qualité est une préoccupation constante dès la genèse du projet jusqu'à son ouverture au public.

C'est pourquoi chaque réalisation est pensée et conçue pour devenir une réponse aux attentes des collectivités, des élus et des enseignes.

La complémentarité de ses métiers (promoteur, investisseur, commercialisateur et gestionnaire de site) et son expérience, procurent aux Arches Métropole la faculté de concevoir et de réaliser des immeubles qui répondent aux contraintes budgétaires de ses clients, veillant ainsi à préserver la pérennité d'exploitation du parc.

Le Groupe s'impose une ligne de conduite claire : le suivi de chaque projet depuis la réponse initiale à la livraison du produit. Les Arches Métropole assure ce suivi minutieux afin d'honorer tous ses engagements en termes de délais, réalisation et budget.

Le Groupe a acquis aujourd'hui une expertise reconnue auprès des enseignes et des collectivités pour offrir à ses partenaires une vision stratégique à long terme de l'immobilier commercial.

### CONTACTS

#### Les Arches Métropole

22 boulevard Voltaire  
92 130 Issy-les-Moulineaux  
01 41 09 60 00 - [www.lesarchesmetropole.fr](http://www.lesarchesmetropole.fr)

#### Relations Presse

Agence Première  
Victoire Birembaux [victoire.birembaux@agencepremiere.com](mailto:victoire.birembaux@agencepremiere.com)  
06 67 40 02 60