

Podeliha, acteur majeur de l'économie régionale, annonce ses vastes plans d'investissements et de recrutements

Propriétaire de plus de 26 000 logements, Podeliha, filiale du Groupe Action Logement Immobilier, est le premier acteur ligérien du logement social. Renforcé par des regroupements de structures et de territoires ces dernières années, le bailleur a exprimé son soutien aux collectivités dans un contexte économique particulièrement incertain. En effet, Podeliha s'engage à investir très largement dans la construction et la réhabilitation de logements au cours de la prochaine décennie. De plus, pour accentuer ses actions de proximité et son agilité auprès de ses partenaires et clients, le bailleur social ligérien lance un important plan de recrutements venant soutenir une réorganisation de fond.

UN PLAN D'INVESTISSEMENT DE 1,6 Md€ AU SERVICE DES TERRITOIRES

Malgré la conjoncture économique, sociale et sanitaire actuelle, le bailleur social Podeliha maintient son plan d'investissement de **1,6 milliard d'euros sur 10 ans** et annonce **la construction de 10 000 logements** ainsi que **la réhabilitation de 6 000 logements** sur cette période.

La fusion de plusieurs sociétés d'HLM (Le Val de Loire, Le Toit Angevin et Anjou Castors en 2014 puis F2M en 2019) a permis à Podeliha de se renforcer financièrement et d'obtenir la capacité d'investir largement dans l'économie du territoire. « *Notre projet d'investissement d'envergure reflète le volontarisme de notre entreprise d'intensifier notre développement pour les années à venir et de soutenir activement l'économie régionale. Pour y parvenir nous agissons concrètement grâce à l'ensemble de nos projets de réhabilitation et de construction.* », explique Pierre GRANGE, directeur du développement et du patrimoine chez Podeliha.

Partenaire historique des collectivités, Podeliha se positionne également comme un **acteur majeur de l'économie régionale**. En effet, eu égard au contexte actuel, le bailleur social envoie un fort signal de soutien en maintenant ses projets d'investissements au sein des territoires : « *82 % des prestataires de Podeliha sont des PME de la région. En construisant, nous participons à l'attractivité des territoires. De plus, en injectant 1,6 Md€ dans l'économie, nous contribuons à faire vivre les entreprises locales dans lesquelles travaillent certains de nos locataires. Notre démarche est donc globale et circulaire. Nous sommes au service des territoires et nous voulons leur signaler qu'ils pourront compter sur nous pour répondre à chacune de leurs problématiques.* », ajoute Pierre GRANGE.



Siège social de Podeliha en cours de construction. Angers (49).

UNE RÉORGANISATION SOUTENUE PAR DE NOMBREUX RECRUTEMENTS

À l'occasion du regroupement entre les différentes structures, Podeliha a fait évoluer de concert son effectif et son action sur les territoires. En effet, la société compte aujourd'hui près de 400 collaborateurs. Face à ce contexte rythmé par de fortes évolutions internes et externes, Podeliha a réinterrogé son organisation et ses pratiques.

Désormais structurée par territoire au sein des 5 départements des Pays de la Loire, Podeliha a aussi créé de nouveaux métiers (exemple : 35 postes de gestionnaires clientèle*). L'entreprise a également revu les contours de certains emplois via un vaste plan de formation visant à développer, notamment, la proximité avec la clientèle, la polyvalence et l'expertise des équipes.

Au total, **une cinquantaine de mobilités internes** ont eu lieu ou sont en cours, intégrant des évolutions salariales et des changements de statuts, ainsi qu'une **vingtaine de recrutements externes en CDI pour anticiper les besoins 2021, en priorisant l'emploi des jeunes**.

Cette réorganisation, dont le coût pour Podeliha est estimé à **1 M€ par an**, s'inscrit dans la continuité des ambitions socles portées par son projet d'entreprise TEM'PO, dévoilé début 2020.

**Le gestionnaire de clientèle, assurent un premier niveau de réponse et de service client (relations clients, suivi du patrimoine, remise en état des logements...) et s'appuie sur des expertises décentralisée (chargé de commercialisation, conseiller social...).*

TEM'PO, LE PROJET D'ENTREPRISE DE PODELIHA

Podeliha a exprimé en janvier 2020 le besoin d'évoluer et de renforcer sa structuration. Établi autour de 4 axes majeurs, le projet d'entreprise TEM'PO met l'humain au cœur de sa stratégie. Puisque ses engagements impactent tous les secteurs d'activité de l'entreprise, Podeliha a souhaité développer davantage de proximité pour être plus à l'écoute de ses clients, fournir un cadre de travail adapté et innovant à l'ensemble de ses collaborateurs et construire une relation constructive avec ses partenaires. Le bailleur souhaite également se positionner comme un acteur qui investit pour et sur son territoire, en sachant l'appréhender et s'approprier chacune de ses spécificités. Enfin, l'entreprise accentue sa démarche RSE en l'intégrant dans chacun de ses axes et chacune de ses actions.

A propos de Podeliha

Podeliha est une Entreprise Sociale pour l'Habitat, filiale régionale d'Action Logement Immobilier. La société construit en moyenne 800 logements/an et détient un patrimoine locatif de plus de 26 000 logements. Avec un chiffre d'affaires de 134 M€, Podeliha se positionne comme l'opérateur de référence du logement social intervenant sur toute la région des Pays-de-la-Loire. Podeliha est certifiée Qualibail® pour sa gestion locative, labellisée Habitat Senior Services Plus® pour le maintien des personnes âgées à domicile et elle déploie la marque Viv@ppart' pour le logement des étudiants et des jeunes actifs. Elle est également engagée dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et en a fait un axe stratégique fort dans son organisation. A ce titre, elle a obtenu en 2015 le niveau de maturité « avancé » selon la norme ISO 26000 et elle est certifiée ISO 50001 pour sa gestion de l'énergie depuis 2016.