PINQL

UN AGENT IMMOBILIER DANS VOTRE POCHE

L’application qui vous permet de louer un bien immobilier sans perte de temps, paperasse ni frais prohibitifs.

ÉCOSYSTÈME

Se loger est une nécessité. Toutefois, l'accès au logement et la location de biens sont encore des chemins semés d'obstacles. Ce ne sont pourtant pas les voies d'accès qui manquent !

Jusqu'à l'arrivée d'internet dans le secteur de l'immobilier, l'agence était reine. Bien que celle-ci ait encore de beaux restes, force est de constater qu'un certain nombre d'inconvénients sont inhérents à son système : un dossier demandé souvent volumineux, agents juge et partie dans leur empressement à louer un bien, absence de maîtrise de l'agenda de la location.

Avec la généralisation d'internet, certains de ces inconvénients étaient amenés à disparaître : des plateformes mettant en lien des particuliers opèrent ainsi sans commissions ni frais, avec un accès apparemment privilégié au loueur. Pourtant, d'autres obstacles apparaissent : en communiquant son numéro de téléphone, un propriétaire peut se voir ainsi submergé par des demandes de rendez-vous plus ou moins sérieuses. Le processus peut vite devenir chronophage et anxiogène pour le propriétaire. Tout l'inverse de ce qu'on attend quand on se prive d'un intermédiaire ! »

POURQUOI ?

C'est en prenant la mesure de ces inconvénients que Pinql propose une solution mobile pratique et originale, qui met la relation entre locataire et propriétaire au centre de l'opération immobilière.

PLUS FLUIDE : Avec son système de « swipes » et de « shakes », Pinql facilite la mise en contact entre locataire et propriétaire et met l'accent sur le consentement. Plus de coups de téléphones intempestifs ni de rendez-vous reportés : l'agenda proposé lie les deux parties en connaissance de cause, en bloquant un créneau qui ne pourra faire l'objet d'une autre demande.

MOINS CHERE : Finis les frais d'agence prohibitifs et les coûts cachés : Pinql vous propose un tarif unique de 0,99 € par rendez-vous pris et de 9,99 € pour une formule illimitée.

PLUS SIMPLE : Une agence peut parfois sortir de son chapeau un nouveau document à fournir. Pinql propose un dossier unique, qui figurera sur votre compte pour une durée illimitée, une fois téléchargé. De quoi guérir toutes les phobies administratives !

PRÉCISION

MATCH

Vous recevez une demande de mise en relation de la part d'un candidat intéressé par votre bien.

SWIPE

Consultez les profiles et les dossiers des candidats intéressés par votre bien et décidez si vous souhaitez rentrer en contact avec eux.

MISE EN RELATION

Grâce à l'agenda de Pinql, convenez d'une date pour prendre rendez-vous.

ÉTAT DES LIEUX

Pinql vous accompagne du début à la fin de la location, avec un processus d'état des lieux entièrement digitalisé.

TECHNIQUE

HOME

Une solution efficace pour propriétaires et locataires

SWIPE

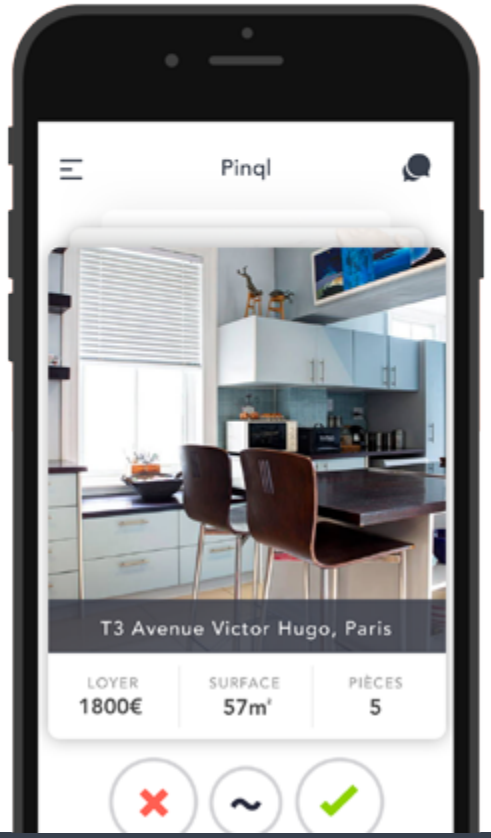
- à droite pour aimer le bien
- à gauche pour l'ignorer
- en haut si vous êtes indécis

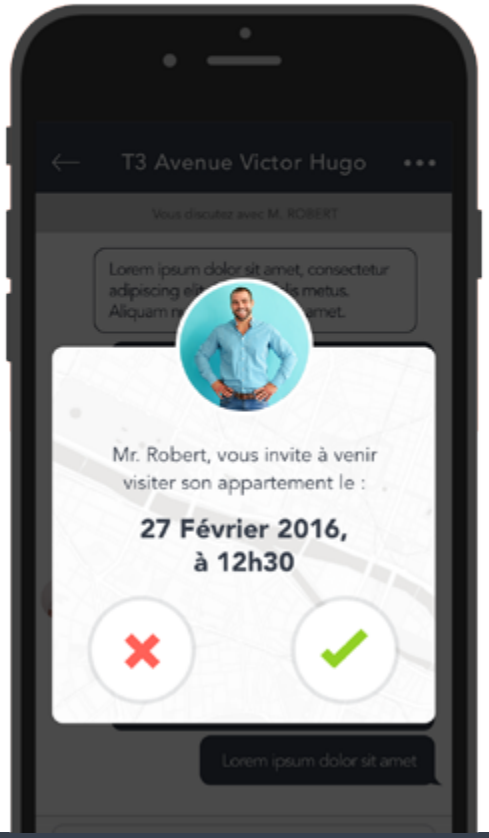
CONTACT

Prenez contact efficacement

RENDEZ-VOUS

- Organisez vos visites
- Synchronisez vos calendriers
- Le GPS vous guide au RDV





MARCHÉ

La location : un marché qui change
Le marché de la location en France est à la croisée des chemins, entre une demande en croissance (près d'un locataire sur trois a déménagé en 2015, soit un bond de 10%) et des loyers en baisse (-1,4% en 2015). On peut y voir les conséquences de la loi sur l'encadrement des loyers (ALUR) ou du tassement du pouvoir d'achat des ménages. Toujours est-il qu'il existe une réelle marge de progression pour un marché qui n'a pas encore connu de disruption à la hauteur de sa taille et de ses enjeux.

68% : c'était le pourcentage de transactions réalisées via une agence immobilière en France en 2014. En dépit de frais et de commissions élevés, les Français hésitent encore à se tourner vers des plateformes en ligne.

42% : Selon une enquête de l'association de consommateurs CLCV, plus de 4 agences sur 10 facturent des honoraires au-delà du plafond imposé par la loi ALUR. Les frais d'agence ont la peau dure !

4,3% : c'est la perte annuelle due, en France, à la durée séparant deux locations pour un propriétaire. Pas facile de vite trouver chaussure à son pied !

HISTOIRE

David, 28 ans, COO & Co-fondateur de Pinql :

« En tant que Parisien, j'ai eu la chance d'avoir le soutien de mes parents en vivant chez eux tout au long de mes études. Mais je sais à quel point c'est difficile de se loger quand on vient à Paris. Quand mon meilleur ami Guillaume est arrivé de Nice, il lui a fallu pas moins d'un an pour trouver un logement qui lui convienne ! Le marché de la location est encore très fermé à Paris : il faut être soit fortuné, soit connaître quelqu'un qui connaît quelqu'un…

Avec Pinql, j'ai voulu mettre au point la première application mobile qui regarde en face toutes les imperfections du marché de la location. Je suis parti de la situation en région parisienne, mais cela vaut pour toutes les grandes villes françaises ! On a tous des amis ou de la famille qui se retrouvent dans des situations difficiles quand il s'agit de louer un bien ; on est souvent pris par l'urgence, on ne sait pas où regarder, on n'ose pas toujours dire non de peur de devoir chercher à nouveau… Pinql est là pour que la location ne soit plus un parcours du combattant, en mettant le contact humain et la dimension ludique d'une appli au cœur du processus ! »

L'ÉQUIPE

Ryan • CEO de Pinql

• Fondateur de Cozyrent (Agence immobilière spécialisée dans l'aide au logement pour les expatriés en Chine)

• Co-fondateur de Zunest (Start - up immobilière mettant en relation des investisseurs Chinois et des projets internationaux immobiliers estimés à 5 M.$ - retiré du projet)

• Diplômé de l'American University of Dubai, Business Management

David • COO de Pinql

• Co-fondateur de Radio PiiAF (première webradio à Paris) & Agence PiiAF (Agence de communication cross-media)

• Créateur d'une plateforme représentant plus de 100k auditeurs par mois

• Diplômé de l'American University of Paris, Business & Communication

Andrea • CMO de Pinql

• Fondateur de l'agence Seo Eskimoz (Search Engine Optimization – Referencing agency), agence la mieux référéncée dans le secteur sur Google France

• Créateur d'un réseau de sites internet représentant 20 000 visiteurs par jour (ca. 600K de visiteurs uniques par mois)

• Diplômé de l' EDHEC Business School