



DOSSIER DE PRESSE

CONTACT PRESSE

Rachel Vanier

Directrice Communication

rachel@stationf.co

+33 (0)7 68 80 96 52

stationf.co / @JoinStationF

STATION F: un aperçu	3		
Tout un écosystème entrepreneurial, sous un seul et même toit			
Chiffres-clés	4		
Timeline de STATION F	5		
SHARE, CREATE, CHILL: les trois zones STATION F			
ZONE SHARE : des espaces événementiels, salles de réunion, services aux start-up, bureaux, makerspace, et plus	6		
ZONE CREATE : plus de 20 programmes d'accompagnement start-up	7		
Zone CHILL : un immense restaurant ouvert au public, MAMMA F	8		
A venir en 2018 : une extension de logements pour 600 entrepreneurs	9		
STATION F : la vision	10		
STATION F : un bâtiment classé à l'histoire et l'architecture étonnantes	13		
L'équipe STATION F	14		
STATION F : les programmes "maison"			
Founders Program	18		
Fighters Program	20		
Fellowship	22		
Nos partenaires			
Techshop Ateliers Leroy Merlin	26		
French Tech	27		
Daphni	28		
Ventech	28		
Kima Ventures	28		
Amazon Web Services	29		
La France s'engage	29		
Axeleo	29		
Anticafé	30		
La Poste	30		
Programmes start-up partenaires			
Facebook	33	Usine IO	37
Zendesk	33	Ubisoft	37
Microsoft	33	Thales	37
Impulse Labs	34	CNPA - Moove Lab	38
NUMA	34	ICM - iPEPS	38
Shakeup Factory	34	OMN (Outre Mer Network)	38
Havas	35	HEC Entrepreneurs	38
vente-privee	35	Ponts Alliance	39
Serrinnov	35	ADN_ x IFM (French Fashion Institute)	39
Ashoka	36	EDHEC Young Entrepreneurs	40
BNP Paribas and Plug and Play	36	Arts et Métiers Acceleration	40
Naver / Line - Space Green	36	Schoolab	40

STATION F : UN APERÇU



STATION F est le plus grand campus de start-up au monde. Situé à Paris, ce projet de Xavier Niel accueilli dans un bâtiment de 34 000 mètres carrés va rassembler tout un écosystème entrepreneurial sous un seul et même toit.

A STATION F, on trouvera une zone start-up de 3000 postes de travail, répartis entre plus de 20 programmes d'accompagnement start-up (dont le Startup Garage de Facebook, Impulse de vente-privée et notre propre Founders Program qui accueillera plus de 200 start-up), des espaces événementiels, des bureaux pour des entreprises de la tech, des investisseurs, un makerspace, un café coworking, un restaurant gigantesque, et plus. Une extension de 600 logements est en construction à 10 minutes de STATION F et ouvrira en 2018.

1000 start-up et beaucoup d'autres membres de l'écosystème entrepreneurial international seront présents sur le campus au quotidien, faisant de STATION F un endroit unique au monde.

Avec STATION F, nous souhaitons donner un cadre à l'écosystème start-up, aujourd'hui fragmenté en France et en Europe. Nous souhaitons aussi donner les moyens aux entrepreneurs d'atteindre leurs ambitions.

XAVIER NIEL

Notre objectif avec STATION F n'est pas seulement de créer le plus grand campus du monde, mais aussi de créer un espace qui rassemble tout l'écosystème sous un seul et même toit. C'est un projet international et ambitieux qui met la France et l'Europe sur le devant de la scène start-up internationale.

ROXANNE VARZA, DIRECTRICE DE STATION F

TOUT UN ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL, SOUS UN SEUL ET MÊME TOIT.

CHIFFRES-CLÉS

34,000

Mètres carrés

310

Mètres de long (soit la
taille de la Tour Eiffel !)

58

Mètres de large

1,000

Start-up

9,000

Personnes de capacité
du bâtiment

20+

Programmes
d'accompagnement

4

Cuisines

2

Cafés / bars

3,000

Stations de travail pour
les start-up

8+

Espaces événementiels

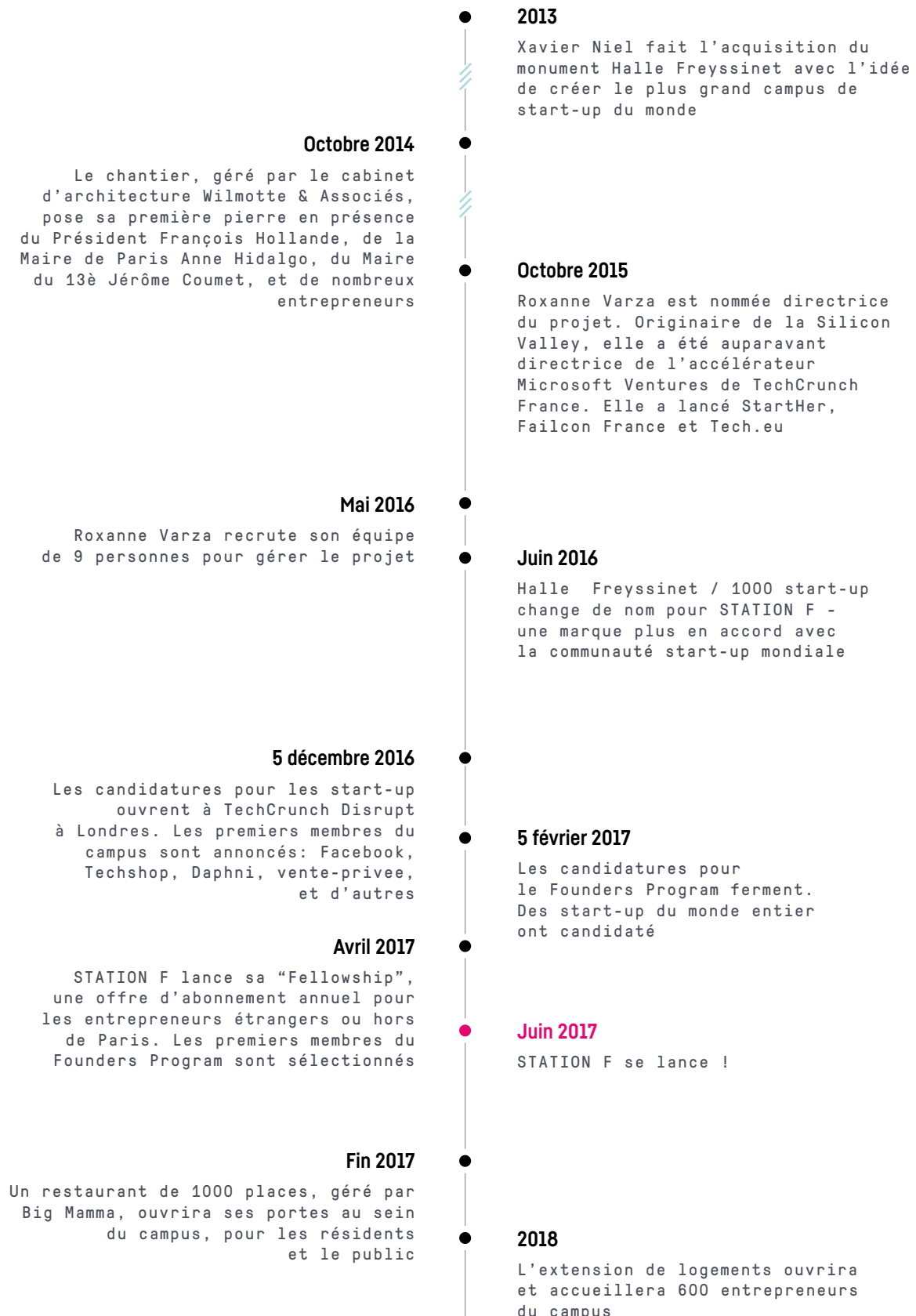
370

Places dans l'auditorium

250

Millions d'euros
d'investissement

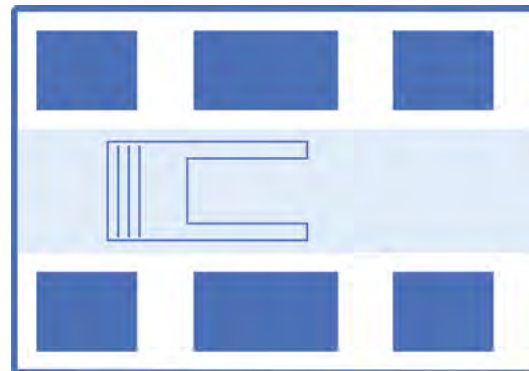
TIMELINE DE STATION F



SHARE, CREATE, CHILL: LES TROIS ZONES STATION F

ZONE SHARE

Des espaces événementiels, salles de réunion, services aux start-up, bureaux, makerspace, et plus.



Le campus STATION F est divisé en 3 zones. La zone SHARE rassemble les espaces événementiels et les services pour les entrepreneurs. Dans cette zone, 2 espaces sont accessibles au public : un Anticafé (un café-coworking où l'on paye à l'heure) et un bureau de poste innovant.

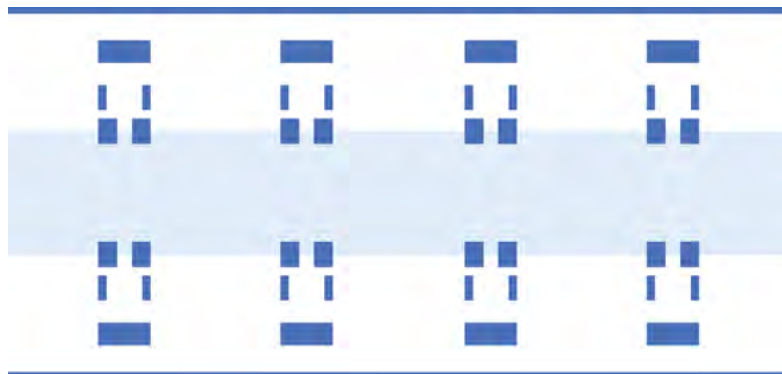
La zone SHARE contient 6 des 8 espaces événementiels disponibles, dont un auditorium de 370 places et une "Creativity room" parfaite pour le brainstorming. Tous les événements du campus sont axés autour de l'entrepreneuriat et la créativité.

Un espace French Tech est aussi disponible et donne accès à toutes les administrations et experts clés pour les start-up, ainsi qu'un Tech Lab géré par Techshop Ateliers Leroy Merlin, qui met à disposition des imprimantes 3D, ateliers découpes laser et workshops.

Enfin, on trouve aussi dans cette zone des bureaux privés pour des entreprises de la tech comme Amazon Web Services ou Zendesk, ainsi que des investisseurs comme Daphni, Kima Ventures et Ventech. De nombreux autres fonds d'investissements internationaux seront aussi présents de manière intermittente.

ZONE CREATE

Plus de 20 programmes
d'accompagnement start-up



La zone CREATE est le coeur de STATION F, où les start-up se mettent au travail pour changer le monde. On y compte 3000 postes de travail répartis en 20 programmes d'accompagnement de start-up internationaux. Chaque programme loue un certain nombre de postes et gère ses start-up indépendamment, mais collabore au reste du campus via des workshops et des événements. Facebook, Zendesk, BNP Paribas et Plug and Play ou Ubisoft auront des programmes sur site.

Afin d'accéder au campus, une start-up doit postuler à un des programmes, un peu comme un étudiant postulerait à un Master à l'université ! Chaque programme se concentre sur une verticale industrielle ou un thème: Medtech, Fintech, Adtech, Cyber sécurité, Contenu Augmenté, start-up internationale, early-stage etc.

STATION F propose aussi ses 3 programmes "maison" : le Founders Program pour les start-up early stage, le Fighters Program pour les entrepreneurs issus de milieux moins favorisés, et le Fellowship, un abonnement annuel qui donne accès au campus 5 jours par mois.

Plus de détails pages 20 à 24.

ZONE CHILL

Un immense restaurant, ouvert au public, MAMMA F

BIG MAMMA est un groupe de restauration créé en 2015 par Tigrane Seydoux et Victor Lugger. Le groupe connaît une croissance fulgurante avec 6 ouvertures en 2 ans et rencontre un engouement majeur : Ober Mamma est le restaurant le plus partagé sur Instagram, East Mamma le restaurant le plus recherché sur Google en France, et parmi le top 5 des 6 millions de restaurants taggués sur Mapster, 4 d'entre eux sont des restaurants BIG MAMMA.

Ce que les gens retiennent d'un repas dans les trattorias BIG MAMMA, c'est la qualité des produits 100% direct producteurs italiens, le 100% fait maison (des pâtes fraîches au café torréfié en passant par la pizza napolitaine et les cocktails) et le big smile d'une squadra 100% italienne. Big Mamma s'est développé en créant des lieux au design unique mais extrêmement chaleureux et en pensant la restauration comme une vraie expérience.

MAMMA F : un aperçu

Après avoir ouvert les 2 plus grands restaurants de Paris (Pizzeria Popolare et Pink), BIG MAMMA va encore plus loin avec MAMMA F : 3500 mètres carrés et plus de 1000 places assises. Leur objectif est de servir 5000 clients par jour avec une cuisine gourmande et généreuse à base de produits frais et à un prix très abordable.

MAMMA F sera composé de 4 cuisines, 1 boulangerie, 1 coffee shop, 2 trains-cuisines et 2 bars. Tout est fait main et sur place. Avec 4 différentes ambiances à l'intérieur et 2 terrasses en extérieur.

A chaque fois qu'on va à Londres ou à New York, on est toujours bluffé par les espaces immenses des restaurants. Quand on a visité la STATION F pour la 1ère fois on s'est dit 'Wow, ça c'est plus grand que tout ce qu'on a vu jusqu'à présent, on fonce !'

Un projet aussi ambitieux dans un écosystème aussi dynamique que la STATION F est fabuleusement excitant pour toute l'équipe ! On a toutes les cartes en main pour faire de ce restaurant un endroit unique.

VICTOR & TIGRANE, FOUNDERS

Sarah Princen-Cousin
sarah@bigmamma.fr



MAMMA F ouvrira ses portes fin 2017 et sera accessible aux membres de la STATION F et au public, 24h/24, 7 jours/7.



A VENIR EN 2018

Une extension de logements pour 600 entrepreneurs

Afin de proposer aux entrepreneurs du monde entier une offre “all-inclusive” pour accéder au campus, une extension de logements va ouvrir en 2018. 3 tours comptant 100 appartements vont accueillir 600 entrepreneurs en co-living. Situé à 10 minutes de STATION F à Ivry-sur-Seine, ces appartements seront abordables, tout-équipés et comme le reste de STATION F : conçus pour les entrepreneurs.

STATION F : LA VISION

STATION F est une initiative de **Xavier Niel**, entrepreneur et investisseur qui a toujours été très impliqué dans le soutien de l'écosystème. Il a créé Free, l'Ecole 42 en France et en Californie, le fonds hyper-actif Kima Ventures. Il a aussi investi dans des centaines de start-up dans le monde entier.

Il a souhaité créer STATION F pour rendre l'entrepreneuriat plus accessible et pour donner plus de cohérence à un écosystème start-up éclaté. STATION F est aussi une réponse ambitieuse à une scène start-up en plein boom, ayant besoin d'infrastructure.

STATION F EST INTERNATIONAL

STATION F accueille des entrepreneurs du monde entier et aide chaque start-up à atteindre son ambition mondiale. Des entreprises internationales comme Facebook, Amazon Web Services, Zendesk, Naver etc sont présentes sur le campus, et chaque programme accueille des start-up internationales. Pour le Founders Program, nous avons reçu des candidatures de tous les continents.

STATION F EST "STARTUP-FIRST"

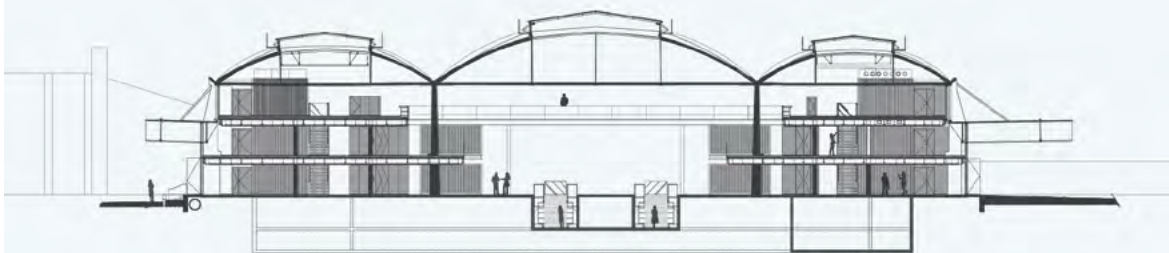
Chaque élément du campus STATION F a été choisi sur la base du feedback d'entrepreneurs. Le design, les partenaires, le Founders Program, le Fighters Program, l'offre Fellowship, le processus de sélection des start-up. Notre équipe a rencontré des centaines d'entrepreneurs du monde entier pour construire le campus dont ils ont réellement besoin.

STATION F SOUTIENT LA DIVERSITÉ DANS L'ENTREPRENEURIAT

STATION F soutient la diversité dans l'entrepreneuriat. Aucun écosystème ne peut s'épanouir s'il est composé de personnes, d'états d'esprit et d'idées identiques. Les entrepreneurs ont besoin de fondateurs et d'équipes diversifiés, des parcours et mentalités différents afin de créer des produits et services toujours plus innovants et surtout, qui réduisent les inégalités.



LE BÂTIMENT



STATION F :

Un bâtiment classé à l'histoire et l'architecture étonnantes

BACK ON TRACK ! SAUVETAGE

ET RECONVERSION D'UN MONUMENT

HISTORIQUE

Vous ne le saviez peut-être pas, mais STATION F, de son ancien nom la Halle Freyssinet, a pourtant bien failli être détruite !

Récemment encore, cette ancienne halle de fret, construite à la fin des années 20 par l'ingénieur français Eugène Freyssinet, était en effet un de ces «cas» en souffrance, à l'instar de nombreux édifices du patrimoine industriel français du XXe siècle. Il était donc urgent de la protéger et, surtout, de la revitaliser, de lui offrir une nouvelle vie en l'adaptant à de nouveaux usages.

Une grande responsabilité mais également un formidable défi pour lequel Xavier Niel s'est adressé à Jean-Michel Wilmotte. L'architecte soutient les jeunes pousses à travers le prix W, un concours d'architecture organisé depuis 2005 par sa fondation d'entreprise.

La mission confiée à Wilmotte n'a pas été une tâche aisée : désenclaver le bâtiment en y intégrant deux traversées publiques et lui permettre d'accueillir un millier de start-up. Un projet à la fois urbain, architectural et humain, développé autour d'un axe central de la taille de la tour Eiffel.

PROCHAIN ARRÊT : STATION F

Jean-Michel Wilmotte et son équipe ont ainsi conçu un bâtiment contemporain, ouvert et connecté à son quartier, tout en préservant sa structure en béton brut précontraint qui, sous son apparente simplicité, s'avère extrêmement complexe et fragile... Une structure presque centenaire, d'une exceptionnelle finesse qui lui vaut d'être classée depuis 2012 Monument historique, renforcée par une nouvelle structure métallique à l'esthétique contemporaine.

L'architecte et les designers de Wilmotte & Industries ont conçu un mobilier spécifique pour STATION F, favorisant la spontanéité, l'échange et la mobilité.

STATION F est donc un lieu inédit que vont découvrir des milliers d'entrepreneurs, d'ici et d'ailleurs. Un lieu empreint d'Histoire mais conçu pour le futur.

Equipe gestion et chantier

Assistant à la Maîtrise
d'Ouvrage
REDMAN

Équipe de maîtrise d'œuvre
Aménageur
SEMAPA

Architecte
Wilmotte & Associés

Architecte des Monuments
Historiques
2B2M

Structure
AS MIZRAHI

Façade
ARCORA

Ingénierie Climatique
TRANSOLAR

BET Fluides
BARBANEL

BET Acoustique
LASA

BET Façade
ARCORA

OPC / Maîtrise d'oeuvre
d'exécution
CICAD

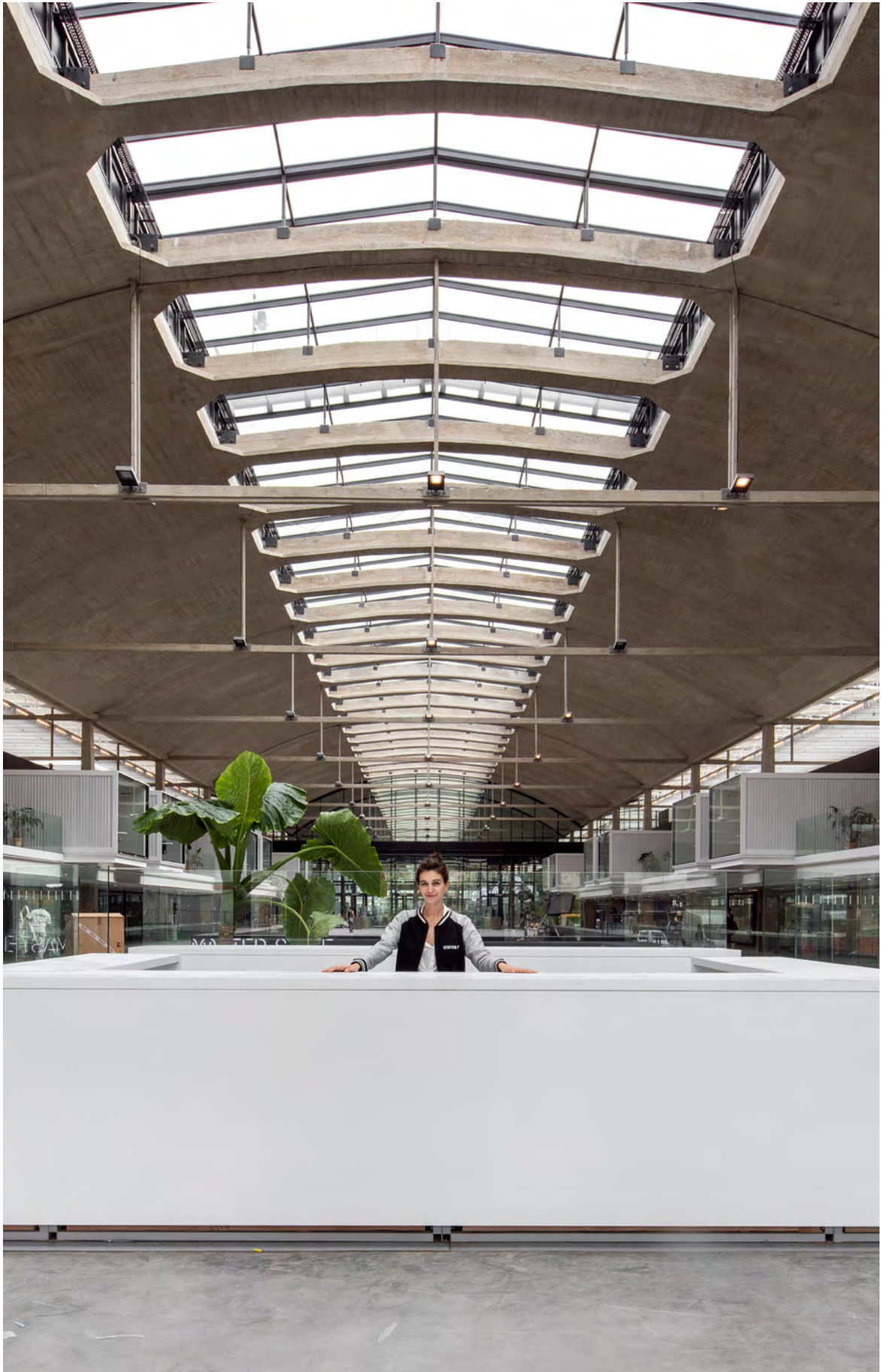
Économiste
Gleeds

L'ÉQUIPE STATION F

L'équipe STATION F compte aujourd'hui 17 personnes, toutes issues de l'écosystème start-up. Ce sont des anciens de TechCrunch, Microsoft, Salesforce, Numa, LeWeb, eFounders, Leade.rs, Founders Forum, ou des entrepreneurs. Plus de 50% de l'équipe est composée de femmes, et on ne compte plus les passeports : France, Etats-Unis, Maroc, Iran... Le cadet de l'équipe a 19 ans et l'aîné, 39.

L'équipe STATION F est dirigée par Roxanne Varza, originaire de la Silicon Valley. Avant de rejoindre STATION F, elle a dirigé Microsoft Ventures Paris et TechCrunch France. Elle a aussi travaillé pour des start-up londoniennes et co-fondé StartHer, Tech.eu et Failcon France. Elle fait aujourd'hui partie du CNum et du European Innovation Council.

Pour en savoir plus sur l'équipe, merci de visiter : stationf.co/team





STATION F : LES PROGRAMMES “MAISON”

Sur le campus STATION F, on trouve plus de 20 programmes d'accompagnement start-up différents, géré par des partenaires. En plus, STATION F propose le Founders Program, le Fighters Program, et le Fellowship (un abonnement annuel).

STATION F

Founders Program

Founders Program

Une résidence et programme full-time

Le Founders Program offre aux start-up en amorçage du monde entier une résidence à temps plein, une sélection unique d'ateliers, d'experts et d'offres exclusives, au coeur du campus STATION F.

100% Validé par des entrepreneurs

Le Founders Program est né de la réalisation que 90% des problèmes des entrepreneurs trouvent solution... chez d'autres entrepreneurs. Notre conviction : les fondateurs de start-up doivent s'entourer d'autres entrepreneurs qui comprennent leurs enjeux. TOUTE notre offre est recommandée et validée par des entrepreneurs.

Le Founders Program compte environ 200 start-up. Elles peuvent candidater en ligne sur stationf.co en permanence. Les start-up qui ont candidaté entre le 5 décembre 2016 et le 5 février 2017 emménagent en juillet, puis avant le 20 Juin, en octobre. STATION F les accueille pour 195€ / poste / mois.

La flexibilité au coeur du Founders Program

Les deadlines toutes faites ne correspondent pas aux rythmes de l'innovation. Notre programme s'adapte à l'avancée de chaque start-up et les pousse à dépasser leurs objectifs pour aller plus loin dans leur ambition. Les start-up peuvent rester aussi longtemps qu'elles le souhaitent, avec un minimum de 3 mois et jusqu'à 15 employés.

Les fondateurs de Soundcloud, Docker, Buffer et d'autres impliqués dans le programme

Pour nous aider à sélectionner les start-up du Founders Program, nous avons réuni un collectif de 100 entrepreneurs de 21 pays différents. Chaque membre du Selection Board note un certain nombre de candidatures. Parmi elles/eux : les fondateurs de Zendesk, Buffer, Made.com, Eventbrite, Withings, Devialet, Soundcloud, Zady.com, Clue et plus.

La liste complète :
stationf.co/selection-board

STATION F

Fighters Program

Fighters Program

Un soutien aux entrepreneurs les moins privilégiés

Le Fighters Program est conçu pour soutenir les entrepreneurs des milieux les moins favorisés. Nous savons que tout le monde n'a pas eu la chance d'un beau diplôme. Mais ça ne veut pas dire que tout le monde ne peut pas devenir un bon entrepreneur. Nous soutenons ceux qui veulent entreprendre, peu importe d'où ils viennent.

On ne part pas tous avec les mêmes chances

L'entrepreneuriat peut avoir l'air d'un jeu égal, mais en réalité, tous les entrepreneurs ne partent pas tous avec les mêmes outils sur la ligne de départ. Dans les environnements les moins favorisés, être entrepreneur peut vouloir dire prendre plus de risques ou faire face à plus de difficultés. En réalité, le jeu de l'entrepreneuriat ne répond pas aux mêmes règles pour tous.

On cherche des combattant(e)s, pas des diplômés

Nos Fighters, ce sont des entrepreneurs qui viennent de milieux défavorisés : des banlieues, d'une immigration qui a eu des difficultés à s'intégrer, des réfugiés, des histoires personnelles difficiles, etc. Mais les Fighters ont mis leurs difficultés derrière eux et travaillent dur pour monter des projets. Tout ce dont ils ont besoin : un coup de main, un "boost" supplémentaire.

Le Fighters Program: on ne nivelle pas vers le bas, on vous aide à atteindre la ligne d'arrivée

Le but de STATION F : rendre l'entrepreneuriat accessible. Tous les entrepreneurs, de tous les milieux sociaux, peuvent considérer l'entrepreneuriat. Si vous pouvez être chauffeur Uber, vous êtes déjà entrepreneur : vous avez ce qu'il faut pour monter une start-up.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Pour devenir un Fighter : stationf.co/fighters

1. Les Fighters suivent le même processus de sélection que le Founders Program. On ne baisse pas le niveau : vous devez avoir un business early-stage et travailler à temps plein sur votre projet.
2. Une simple question est ajoutée : "Pourquoi pensez-vous être un Fighter ?" C'est votre chance de nous convaincre
3. Si vous êtes sélectionné, vous pourrez accéder à toutes les ressources du Founders Program, gratuitement, pendant 1 an.

STATION F

Fellowship

Fellowship

Un abonnement annuel pour les start-up basées n'importe où

Le Fellowship n'est pas un programme mais un abonnement annuel pour accéder au campus. Il est conçu pour les start-up à tous leurs stades, basées n'importe où, qui souhaitent faire partie de la communauté.

Rejoignez la communauté STATION F et obtenez un "hot desk" 5 jours/mois

Le Fellowship est un abonnement annuel qui inclut : accès à un hot desk sur le campus STATION F 5 jours par mois, à booker en ligne. En plus, vous pourrez accéder aux événements et rejoindre la plateforme en ligne, profiter des services STATION F, et plus.

Conçu pour les start-up de tous les stades et basées n'importe où.

Vous êtes entrepreneur à l'étranger mais venez à Paris régulièrement ? Vous venez de province mais vous rendez à Paris pour des rendez-vous ? Vous êtes un jeune entrepreneur à Paris qui souhaite mettre un pied dans la communauté ? Votre start-up est trop jeune pour nos programmes mais vous voulez tout de même venir chez STATION F ? Le Fellowship est pour vous.

Fellowship : pour les start-up uniquement

Le Fellowship ne s'adresse qu'aux entrepreneurs : les fondateurs et leurs équipes.

Pour prendre un abonnement : stationf.co

L'abonnement Fellowship coûte 900€/an, ce qui correspond à seulement 75€/mois.





NOS PARTENAIRES



Le makerspace officiel de STATION F : imprimantes 3D, découpes laser et plus.

TechShop est un atelier de fabrication collaboratif ouvert à toutes les start-up de STATION F, ainsi qu'à la communauté du TechShop d'Ivry d'une surface de 700m², qui regroupe près de 30 machines et outils de prototypage... Les membres se forment aux machines et ont accès sur abonnement à l'ensemble de l'espace. Venez à toute étape de votre projet pour vous former et prototyper !

En connectant ces deux sites, nous voulons mixer les cultures, conjuguer les talents pour libérer l'innovation sous toutes ses formes. Nous allons participer à l'essor de mouvements collaboratifs qui, partout dans le monde, font naître des inventions aussi incroyables que nécessaires.

PASCAL MALFOY, LEROY MERLIN FRANCE

Véronique Retaux, Press Officer
vretaux@presse-cie.com
+33 (0)6 30 07 93 35



Plus de 30 services publics,
disponibles sur le campus

La French Tech est l'emblème de rassemblement de tous les acteurs de l'écosystème start-up français, en pleine ébullition depuis 4 ans ! C'est aussi une politique publique innovante, créée fin 2013 au Ministère de l'Economie, qui s'appuie sur les initiatives des entrepreneurs eux-mêmes, pour soutenir la croissance des start-up et en faire des champions internationaux. Ces start-up sont aujourd'hui reconnues comme des acteurs incontournables de l'économie française.

LAFRENCHTECH @ STATION F RECOUVRE 4 PROJETS

- | | |
|--|--|
| 1. Un lieu de référence pour accueillir, animer et informer les écosystèmes start-up de toute la France. | 3. Un lieu d'accueil pour montrer la dynamique des start-up françaises aux visiteurs internationaux de passage. |
| 2. Un accès privilégié sur place aux services publics utiles aux entrepreneurs. | 4. Un point de rencontre entre les start-up et le monde de la Recherche, avec une programmation par Inria, l'institut dédié aux sciences du numérique. |

Marie Gallas-Amblard, Head of Communication pour La French Tech
marie.gallas-amblard@finances.gouv.fr



Daphni

Un nouveau fonds jeune et pan-Européen.

Daphni investit dans les start-up numériques ayant un ADN européen et l'ambition de créer un monde meilleur et durable. Pour soutenir les entrepreneurs, daphni a construit une plateforme digitale où est connectée sa communauté d'entrepreneurs, d'investisseurs, de cadres, de chercheurs, d'artistes et d'experts. Cette communauté fournit conseils et connexions pour accélérer la croissance des sociétés (et aider l'équipe d'investissement dans ses missions).

Entre 500 000 et 5 millions investis dans les start-up du fonds.

Chez daphni, nous aimons les projets qui voient grand, créent de nouveaux usages et disruptent des industries. STATION F a cette ambition. Et nous sommes fiers de faire partie de cette fourmilière.

WILLY BRAUN ET PIERRE-ERIC LEBOVICI, CO-FONDATEURS DE DAPHNI

Mathieu Daix, Co-founder
mathieu@daphni.com



Ventech

Un programme d'immersion pour un fonds international de €500 millions et 150 start-up en portefeuille, sur le campus.

Ventech est un acteur majeur du capital risque en Europe et en Chine, et possède des équipes locales à Paris, Munich, Helsinki et Shanghai. Nous investissons dans des sociétés technologiques en forte croissance telles que Withings (France, récemment revendu à Nokia), Jumei (Chine, introduction en bourse au NASDAQ), StickyADS.tv (France, récemment revendu à Comcast), Believe Digital (France), Freespee (Suède), Picanova (Allemagne) ou Vestiaire Collective (France).

En 18 ans, Ventech a levé 7 fonds, investi €500m dans 150 entreprises, réalisé €7bn de création de valeur et 14 introductions en bourse.

Avec STATION F et notre nouveau programme d'immersion sur le marché français ParisPOC, nous souhaitons aider les sociétés étrangères du monde entier à profiter de la qualité incroyable de l'écosystème français.

STATION F nous a choisi pour notre prisme international unique. Notre ambition est que les sociétés étrangères considèrent Paris comme pilier majeur de leur développement européen. Nous sommes très enthousiastes de nous associer à STATION F et de créer le programme ParisPOC pour placer Paris en capitale de la Technologie en Europe.

AUDREY SOUSSAN, PRINCIPAL CHEZ VENTECH

Audrey Soussan, Principal chez Ventech
audrey.soussan@ventechvc.com
+33 (0)698566168



Kima Ventures

Le fonds hyper-actif de Xavier Niel, sur le campus.

Kima Ventures est le VC de Xavier Niel et l'un des investisseurs early-stage les plus actifs au monde. Nous investissons dans 100 start-up par an quel que soit le pays et le secteur et ce du Seed à la Series A, avec des sociétés en portefeuille telles que Transferwise, Docker, Aircall et Trainline (anciennement Captain Train).

Kima investit dans 2 start-up chaque semaine. Le fonds compte 450 start-up en portfolio dans 28 pays.

JEAN DE LA ROCHEBROCHARD

Jean, jean@kimaventures.com



Amazon Web Services
Un mentor's office dédié
aux services cloud
Amazon, sur le campus.

Depuis 2006, Amazon Web Services (AWS) offre des services cloud fiables, évolutifs et peu coûteux. Certaines des start-up les plus populaires au monde, y compris Teads, Pinterest, Airbnb et Supercell, utilisent la puissance d'AWS pour accompagner leur croissance.

Les experts AWS délivreront des sessions de 'mentoring' technique et business aux start-up. L'équipe viendra à la rencontre des start-up pour les conseiller sur la meilleure façon d'utiliser les services Cloud selon leur cas d'utilisation, leur charge de travail ou leurs applications spécifiques.

AWS offrira aux start-up tous les avantages du programme AWS Activate: crédits, formation, support pour les développeurs et accès au forum dédié aux start-up pour les aider à développer leur business.

STATION F et AWS ont une mission commune : faciliter et accélérer la réussite des start-up en mettant à leur disposition toutes les ressources dont elles ont besoin. Avec ce premier Mentor's Office, un lieu de travail entièrement dédié au mentorat des start-up, AWS apportera un soutien technique et commercial aux jeunes entreprises afin de les aider à booster leur activité en s'appuyant sur le Cloud.

DARREN MOWRY, DIRECTEUR STARTUP AWS

Sophie Leca, PR Manager AWS
leca@amazon.fr



La France s'engage
Un bureau pour la
fondation du Président
François Hollande qui
soutient l'innovation
sociale.

Grand chantier présidentiel et immatériel de François Hollande, La France s'engage a déjà soutenu et accompagné plus de 150 acteurs de l'innovation sociale en France et à l'étranger. Devenue fondation reconnue d'utilité publique, La France s'engage entend aller plus loin encore en impulsant l'engagement de la société civile partout sur le territoire, en favorisant la mise en réseau et la montée en compétence de cette communauté d'acteurs et en contribuant ainsi au rayonnement de la France.

La fondation a choisi d'installer son siège chez STATION F parce que les valeurs et les objectifs du campus sont parfaitement alignés avec «La France s'engage» :

accompagnement expert des porteurs de projet, travail collaboratif, internationalisation et rayonnement de la France à l'étranger... Son Président, ses fondateurs et ses membres sont en effet convaincus que le meilleur de l'innovation doit également bénéficier aux initiatives solidaires.

Il fallait pour la fondation un lieu qui soit adapté à l'idée même de « La France s'engage », un lieu innovant, un lieu unique. STATION F est ce lieu magique, capable d'inventer la solidarité mais aussi l'économie de demain.

LE PRÉSIDENT FRANÇOIS HOLLANDE



Axeleo
Le bureau du programme
"Entreprise Technology"
basé à Lyon et Paris.

Implanté à Lyon et à Paris, Axeleo est la plateforme d'accélération spécialisée dans l'entreprise technology, soutenue par le Fonds French Tech Accélération et un partenariat de 45 entrepreneurs associés.

8 à 10 nouvelles start-up chaque année (sur 1700 candidatures / an).

Ses programmes s'adressent aux start-up basées dans la France entière et aux programmes d'innovation des grands groupes, répondant aux besoins des fondateurs, intrapreneurs et investisseurs de structurer et d'accélérer la croissance de leur business.

Chloé Rossignol, Responsable Communication
chloe@axeleo.com



Anticafé

Un café coworking où l'on paye à l'heure, ouvert au public.

L'Anticafé est une start-up française qui réinvente le café traditionnel dans un esprit de partage, de créativité et d'échange. A partir d'un système innovant (paiement au temps, services illimités), c'est l'espace qui s'adapte aux besoins et non l'inverse. En 2017, 8 Anticafé sont en activité, 8 autres sont en préparation dans les grandes villes en France.

Notre premier objectif avec l'Anticafé a été de créer un lieu physique pour une nouvelle génération à la recherche de nouveaux modes de vie et de travailler. Avec STATION F, nous offrons un lieu ouvert tant aux résidents qu'aux visiteurs du campus pour, qu'autour d'un café, naissent les rencontres et les projets inattendus.

Martin Chancy, PR
m.chancy@agence-mews.com
+33 (0)6 46 35 11 59



La Poste

Un bureau de poste nouvelle génération, conçu spécialement pour les start-up.

Le Groupe la Poste est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine.

La Poste à STATION F c'est un nouvel univers de conseil et de services pour simplifier la vie des start-up, des visiteurs et des habitants du quartier. Horaires adaptés aux usages des start-up, automates dernière génération pour encore plus de prestations en libre-service, nouvelles offres à la carte au service du développement des start-up, les chargés de clientèle de La Poste à STATION F accueillent les clients dans ce bureau d'un nouveau genre, accessible, innovant, évolutif : un véritable e-commerce de proximité.

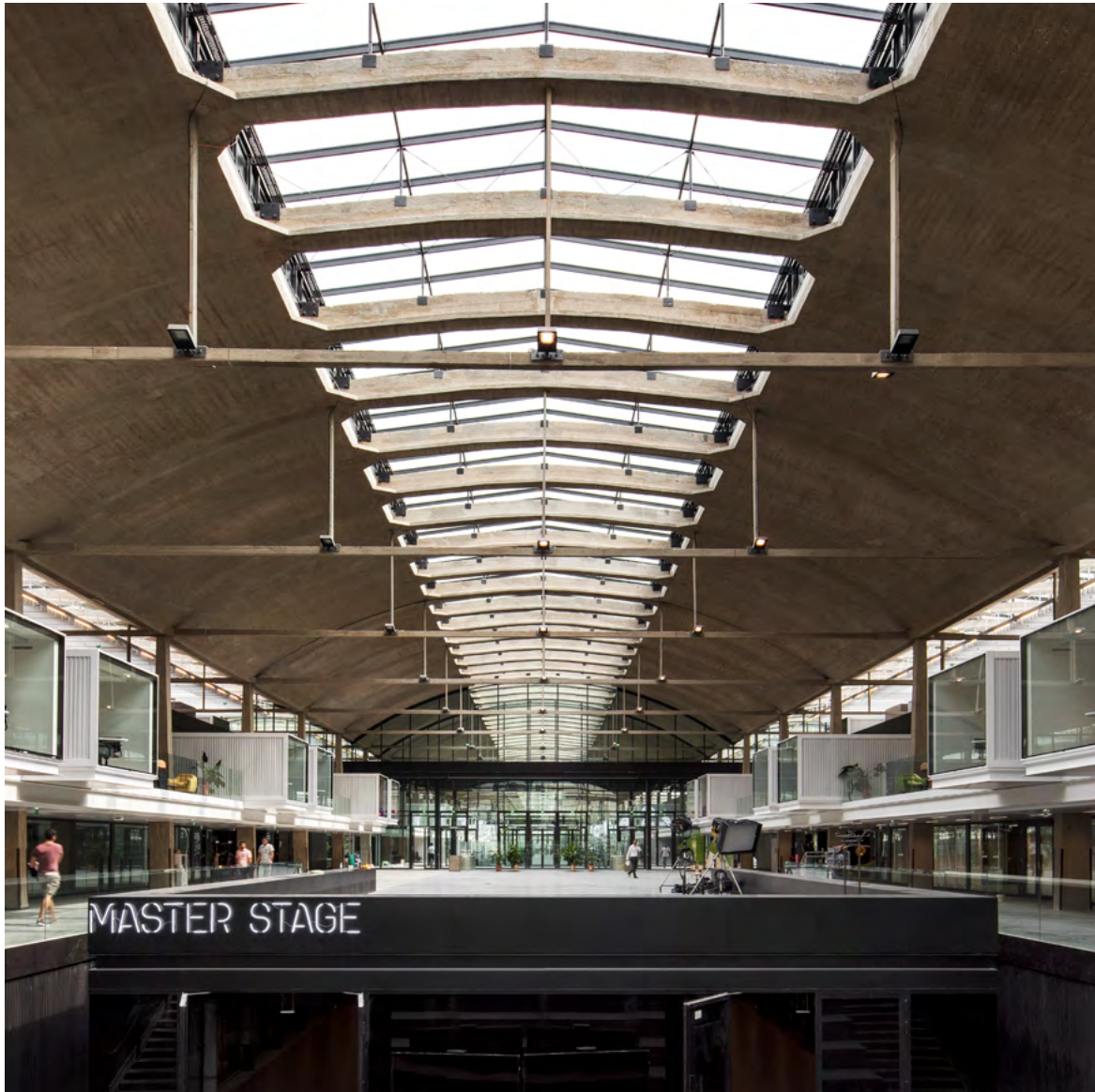
En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs.

La Poste innove et se transforme pour simplifier la vie de ses clients et devenir la première entreprise de service de proximité humaine.

**PHILIPPE WAHL, PRÉSIDENT-DIRECTEUR
GÉNÉRAL DU GROUPE LA POSTE**

Florian Pontarollo, Press officer
florian.pontarollo@laposte.fr
+33 (0)1 55 44 22 38 / +33 (0)6 79 13 98 35





PROGRAMMES START-UP SUR LE CAMPUS



Facebook

Facebook lance "Startup Garage", son tout premier accélérateur au monde, dédié à la data.

Facebook est né grâce à un écosystème dynamique de start-up qui favorise l'innovation. Startup Garage a comme ambition d'accompagner la prochaine génération de start-up Françaises dans leur réussite en France et dans le monde.

Nous travaillons avec une 1ère promotion de 12 start-up qui toutes mettent la data au service de l'amélioration de la vie quotidienne des gens. Les start-up bénéficient d'un programme unique d'une durée de 6 mois : mentors, workshops, experts...

Soutenir l'écosystème local des start-up est au cœur de notre mission. Nous sommes ravis de rejoindre STATION F et de contribuer à la réussite de la France sur la scène tech mondiale. Nous accueillons des start-up qui montrent l'impact positif d'une utilisation intelligente et transparente de la donnée sur la vie quotidienne. Nous mettons nos ressources et notre expérience à leur disposition.

CAROLINE MATTE, RESPONSABLE DES PROGRAMMES START-UP

Michelle Gilbert, Communications Director - Facebook Southern Europe - mgilbert@fb.com, Suzanne Ter-Minassian, Policy Communications Manager - Facebook France - suzannetm@fb.com, Agence de presse : facebook.presse@bm.com



Zendesk

Le leader de la "customer experience" lance son tout premier programme start-up dédié.

Zendesk propose des logiciels qui améliorent les services de relation client. Nous permettons aux organisations d'améliorer l'engagement client et de mieux comprendre leurs clients.

Plus de 101 000 entreprises et administrations dans 170 pays utilisent les produits Zendesk.

Nous nous engageons à développer notre activité et à investir en France, car le pays dispose de vrais talents et d'une communauté de start-up en pleine effervescence », déclare Mikkel Svane, fondateur et PDG de Zendesk. « La France est un centre d'innovation technologique en pleine croissance avec un écosystème numérique qui commence à rivaliser avec certaines des régions mondiales les plus performantes et nous sommes ravis d'y prendre part.

MIKKEL SVANE, FOUNDER AND CEO, ZENDESK



Microsoft

Microsoft et le prestigieux INRIA lancent un programme start-up Intelligence Artificielle.

Leader des plateformes et des services de productivité, Microsoft donne à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, dans un monde fondé sur le Cloud et la mobilité. Avec un tissu de plus de 10 000 partenaires business, technologiques, académiques, acteurs du secteur public, chercheurs ou start-up, Microsoft France est un acteur responsable et citoyen qui s'engage en faveur de l'égalité des chances, de la mixité et de l'éducation au numérique.

Microsoft affiche une double ambition : poursuivre l'accompagnement des start-up démarré depuis plus de 10 ans en France et contribuer au développement des futurs grands de l'IA en France et dans le monde.

Dans ce cadre, Microsoft offrira un mentoring technologique et business pour près de 1000 start-up qui seront présentes à STATION F et jouera également le rôle de catalyseur d'une communauté de 100 start-up afin de faciliter la création d'un écosystème autour de l'Intelligence Artificielle.

Nous sommes très fiers de rejoindre STATION F, grande première dans le monde par son ambition. Il était naturel pour nous de nous y associer à un double titre. Nous souhaitons non seulement jouer un rôle de mentoring technologique et business mais également de catalyseur d'une communauté qui contribue au développement des futurs grands de l'IA en France et dans le monde.

VAHE TOROSSIAN, PRÉSIDENT DE MICROSOFT FRANCE.

Nicolas Obrist, Agence Hopscotch for Microsoft - nobrist@hopscotch.fr



Impulse Labs
L'accélérateur
Construction lance une
nouvelle antenne pour les
start-up smart city.

IMPULSE LABS développe des écosystèmes rapprochant start-up et grands donneurs d'ordre des secteurs de la construction, de l'immobilier, de l'ingénierie et des industries de process. L'observatoire de la disruption dans la manière de concevoir et d'exploiter la ville et les infrastructures.

200+ start-up accélérées, 1600 collaborateurs impliqués, +100 projets pilotes initiés et +25 levées de fonds initiées.

Les start-up ont un énorme potentiel de disruption dans des industries « traditionnelles » de la construction et de l'énergie dont les leaders mondiaux sont des grands groupes français. L'ambition et le rayonnement de la STATION F vont contribuer à renforcer notre capacité à porter ses disruptions au cœur des grands groupes et à déployer les innovations de ces start-up à l'international.



NUMA
Le réseau international d'accélération lance un programme dédié aux start-up internationales qui adressent le marché français

NUMA soutient les entrepreneurs tech qui se donnent pour mission de répondre aux enjeux mondiaux de 2030 au travers d'une variété d'activités : programmes d'accélération pour start-up, projets d'open-innovation pour les grands groupes, événementiel, formation et gestion d'espaces de co-working. NUMA cultive et développe un réseau d'influenceurs, d'experts, d'investisseurs et d'entrepreneurs dans le monde entier. NUMA s'associe aujourd'hui à STATION F en ouvrant NUMA Scale Hub: un programme dédié aux start-up internationales afin de les aider dans leur lancement et développement en France, s'appuyant sur l'expertise et le réseau historique de NUMA.

Notre engagement chez STATION F est en cohérence avec l'ouverture de nos bureaux à Berlin et New York, où nous aidons les entrepreneurs dans leur quête de croissance à l'international.

MARIE-VORGAN LE BARZIC, CEO AND FOUNDER OF NUMA

Damien Roch, Managing Director
damien.r@numa.co



Shakeup Factory
Un nouveau programme dédié à la FoodTech et à l'innovation.

Devenu l'accélérateur Foodtech le plus innovant en Europe, ShakeUpFactory participe à accélérer l'émergence du futur de l'alimentation, du champ à l'assiette. Fort de l'expertise industrielle et internationale de ses équipes, ShakeUpFactory a développé des process d'accélération sur mesure et offre un engagement de long terme et un réseau international de partenariats adressant les besoins des start-up et des acteurs en voie de mutation avec comme ambition principale de créer de la valeur.

L'avenir de l'alimentation reste à inventer, dans un contexte de révolution technologique et sociologique. Nous installons à STATION F ce qui sera la première Factory, visant à rassembler des centaines de start-up, experts, mentors, entreprises et investisseurs pour leur permettre, avec le support de notre équipe, d'accélérer les synergies entre eux, de faire émerger et de promouvoir à l'international les projets et entrepreneurs innovants.

Nicolas Raffard, CEO
nicolas@shakeupfactory.com



Havas

One of the world's largest communications groups launches program for AdTech startups.

L'un des plus grands groupes de communication du monde, Havas Group emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas Group croit fermement à l'esprit entrepreneurial des start-up ; l'innovation et le raisonnement créatif nous aident à transformer l'industrie et à créer davantage de valeur pour nos clients. Nous sommes fiers d'être sponsor de l'incubateur adtech à STATION F.

Un responsable Havas sur place permettra de connecter les start-up aux dirigeants, et organisera des conférences et des workshops pour donner aux start-up les outils de growth-hacking pour leur propre communication.

Havas fait partie de l'éco-système des start-up car il fut un temps où nous l'étions aussi. Cette attitude et cette atmosphère qui inspirent innovation, créativité, collaboration et dévouement nous aideront à changer la publicité et livrer plus de valeur pour nos clients.

YANNICK BOLLORÉ, CEO, HAVAS GROUP

Lorella Gessa, Director of Communications, Havas Group - lorella.gessa@havas.com & Robert Fridovich, Global Head of Communications, Havas Media Group - robert.fridovich@havasmg.com



vente-privee

Le leader des ventes privées lance son tout premier accélérateur de start-up FashionTech.

Véritable success story du web, fleuron de l'e-commerce français, vente-privee est le créateur du concept de ventes événementielles en ligne et leader mondial du secteur. Fruit de la mutation digitale du métier historique de soldeur, le modèle de la vente événementielle en ligne a révolutionné les modes de consommation en rendant accessible au plus grand nombre plus de 6000 grandes marques.

Pour continuer la mission entamée il y a 15 ans par Jacques-Antoine Granjon et ses associés, vente-privee se dote d'un accélérateur Fashion/Tech/Retail au sein de STATION F.

L'ambition de l'accélérateur est d'accompagner les start-up françaises et européennes qui imaginent les outils de la mode de demain, sa consommation online comme offline, en développant les fonctionnalités, technologies ou services.

50 millions de membres et a réalisé 3 milliards d'€ de CA TTC en 2016.

Notre accélérateur est une brique de plus pour nourrir notre R&D. vente-privee représente pour les start-up une plateforme expérimentale concrète à fort trafic, leur permettant de se confronter aux volumes et à la réalité. Nous sommes un partenaire de croissance qui propose de vraies perspectives business, avec une implantation internationale forte pour soutenir ce volet fondamental d'une croissance pérenne.

JACQUES-ANTOINE GRANJON, CEO & FOUNDER

Nathalie Nodin, Head of Communications
nnodin@vente-privee.com



Serrinnov

Le réseau franco-chinois lance un programme pour les start-up qui se développent en Chine.

Serrinnov se concentre sur le développement d'un écosystème d'innovation qui permet d'identifier, sélectionner, promouvoir, incubé et financer des projets entrepreneuriaux franco-chinois. Serrinnov propose un programme d'incubation transfrontalière pour attirer les start-up chinoises vers la France et les start-up françaises vers la Chine, grâce à ses 3 espaces de coworking à Shanghai, Suzhou et Paris.

STATION F représente une référence de l'écosystème de start-up en France même en Europe. Nous allons valoriser nos expériences uniques et nos réseaux pour relier l'écosystème d'innovation chinois et français.

Wei Yuan Xu, directrice générale de Serrinnov CHA
xu@serrinnov.com



Ashoka

L'organisation à but non lucratif lance un programme d'innovation sociétale.

Ashoka est une organisation à but non lucratif, internationale, apolitique et aconfessionnelle, qui accélère l'innovation sociale en soutenant les solutions entrepreneuriales les plus impactantes dans tous les domaines de la société. Au sein du plus grand réseau mondial d'entrepreneurs sociaux, ce sont 3300 pionniers dans 85 pays qui sont identifiés et accompagnés depuis plus de 35 ans pour amplifier leur impact social et environnemental.

Ashoka installe l'innovation sociale au cœur de STATION F : un «Village Ashoka» dans lequel elle rassemblera près de 80 entrepreneurs sociaux dont elle accélère le changement d'échelle, dont l'ambition est de créer des ponts entre le social, le business et le monde de la tech. Ashoka lance aussi ShareIT, premier accélérateur Tech For Good qui met le numérique au service de l'innovation sociale.

Laura Zimer, Head of communications
Ashoka France
lzimer@ashoka.org



BNP Paribas + Plug and Play

La banque française BNP Paribas et le leader de l'accélération Plus and Play s'associent pour lancer un programme pour les start-up Fintech.

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 74 pays, avec plus de 192 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection.

Avec Plug and Play, BNP Paribas va installer à STATION F installer son programme d'accélération Fintech & Insuretech. BNP Paribas devient également une banque de référence pour les start-up et les digital workers de STATION F.

depuis la gestion du quotidien jusqu'à l'accompagnement sur leurs sujets de haut de bilan, notamment avec nos filiales spécialisées en IPO ou en investissement au capital. Par ailleurs, BNP Paribas proposera une offre Hello bank! aux digital workers de STATION F.

Le développement de notre collaboration avec les start-up fait partie intégrante de notre processus de transformation, pour toujours mieux servir nos clients et construire la banque du futur. Notre partenariat avec Plug and Play en est une nouvelle illustration et nous nous réjouissons de la prochaine installation des start-up de notre programme au sein de STATION F.

JACQUES D'ESTAIS, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT DE BNP PARIBAS

Claire Helleputte, Press Officer
claire.helleputte@bnpparibas.com
+33 (0)1 55 77 89 63 / +33 (0)7 63 84 58 75



Naver / Line - Space Green

L'outil de recherche #1 en Corée du Sud lance un programme start-up dédié au contenu augmenté.

NAVER Corporation, le leader sud-coréen du search a lancé avec succès nombre de produits au niveau Global : Line mobile messenger, Snow video messenger, V live streaming app. NAVER dispose également d'activités se focalisant sur les technologies du futur via NAVER LABS.

38 millions d'utilisateurs mensuels (dans un pays qui compte 43 millions d'internautes).

En capitalisant sur sa success story, son expérience et son expertise, NAVER s'associe à STATION F afin de découvrir et de favoriser l'émergence de pépites européennes diverses.

Taro UGEN, MD for Space Green @STATION F -
taro.ugen@navercorp.com
François Coën, Majorelle - fcoen@majorelle-pr.fr

USINE IO

Usine IO

Notre voisin et espace de prototypage va installer un programme dédié aux véhicules autonomes.

Usine IO est une plateforme d'innovation Hardware et d'industrialisation accessible sur abonnement. Elle propose un suivi continu d'experts industriels, un réseau étendu de sous-traitants et de fournisseurs ainsi qu'une méthode de développement produit unique.

Plus de 500 membres et + de 380 projets Hardware accompagnés.

Avec FOCUS, nous accompagnons les start-up avec un suivi professionnel continu d'experts industriels et un réseau étendu. STATION F offre une opportunité unique de les propulser dans un écosystème international !

Agathe Fourquet, Co-Fondateur
agathe@usine.io



Ubisoft

Le géant international du jeu vidéo va lancer un programme start-up autour du gaming et du divertissement.

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède des marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman... Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC.

Ubisoft est un succès entrepreneurial qui a débuté il y a plus de 30 ans et nous sommes impliqués dans la promotion de l'écosystème des start-up de nombreuses façons partout dans le monde. Prendre en charge le programme Gaming & Entertainment à STATION F est pour nous une excellente manière d'apporter l'expertise et l'accompagnement d'Ubisoft à des start-up prometteuses dans notre industrie.

Présent sur 5 continents avec 33 studios de développement. 12 000 collaborateurs, représentant plus de 94 nationalités et parlant 55 langues.

L'innovation est au cœur de notre activité et les équipes d'Ubisoft ont déjà la curiosité et l'ouverture d'esprit nécessaires pour réussir dans notre industrie. S'engager auprès de jeunes start-up innovantes de tous les secteurs, grâce notamment à l'écosystème de STATION F, élargira nos horizons et nous permettra de trouver de nouveaux moyens d'explorer les technologies, les métiers, les entreprises et découvrir de nouvelles opportunités. Nous souhaitons apporter notre expertise aux start-up et les accompagner dans divers domaines que nous avons appris à maîtriser et qui pourront les aider à grandir, tels la technologie, la gestion de projet créatif, la conception de jeux vidéo, etc.

YVES GUILLEMOT, CO-FONDATEUR ET P-D.G.

Emmanuel Carré, Attaché de presse
ecarre@ubisoft.fr
Alain Lachapelle, Corporate PR Manager
alain.lachapelle@ubisoft.com

THALES

Thales

Le leader dans les technologies de défense et sécurité va lancer un programme start-up dédié à la cyber sécurité.

Riches de la diversité de leurs expertises, de leurs talents, de leurs cultures, nos équipes d'architectes conçoivent un éventail unique de solutions technologiques exceptionnelles, qui font de demain la réalité d'aujourd'hui. Du fonds des océans aux profondeurs du cosmos ou du cyberspace, nous aidons nos clients à maîtriser des environnements toujours plus complexes pour prendre des décisions rapides, efficaces, à chaque moment décisif.

Thales emploie plus de 25 000 chercheurs et ingénieurs et a consacré en 2016 plus de 740 millions d'euros à la R&D autofinancée.

En rejoignant le programme Cybersécurité de Thales au sein de STATION F, les start-up auront accès aux cinq grands marchés de Thales et pourront ainsi tester leurs technologies, intégrées aux solutions de Thales pour toujours plus d'innovation.

Thales est fier de rejoindre STATION F, le plus grand campus de start-up au monde, dont il devient le référent pour la cybersécurité, condition sine qua non de toute transformation digitale.

PATRICE CAINE, P-D.G.

Cédric Leurquin, Head of Media Relations
& Content - cedric.leurquin@thalesgroup.com



CNPA - Moove Lab

Le conseil national des métiers de l'automobile va lancer un programme dédié à la mobilité.

Le CNPA est le principal mouvement d'entrepreneurs des métiers de la mobilité : commerce et distribution de véhicules, de carburants, de nouvelles énergies, mobilités partagées, réparation, recyclage ainsi que toutes les évolutions vers les nouveaux modes de mobilité. Le CNPA travaille au développement d'une mobilité durable et responsable, et soutient ses entreprises dans la transition numérique, en favorisant l'innovation pour diversifier les offres de mobilité. En gérant un programme dédié aux mobilités au sein de STATION F, le CNPA confirme sa politique d'innovation au bénéfice de l'ensemble de la filière.

Pour lancer son « moove lab' », le CNPA s'associe à Via-ID, acteur de référence de l'accélération de start-up dans les nouvelles mobilités. L'ambition du « moove lab' » est d'accompagner le développement de projets innovants et de favoriser les synergies entre start-up et acteurs de mobilité, au sein d'un écosystème stimulant et tourné vers l'avenir.

Pour le CNPA, accompagner ce mouvement était une évidence : c'est notre responsabilité d'organisation professionnelle de préparer l'avenir de nos professions, en soutenant de jeunes entreprises qui vont apporter de nouveaux services, pour les usagers de demain mais aussi pour nos métiers !

FRANCIS BARTHOLOMÉ, PRÉSIDENT NATIONAL DU CNPA

Clémence ARTUR, Head of Public affairs and corporate communications, cartur@cnpa.fr



ICM - iPEPS

L'institut du cerveau et de la moelle épinière lance un programme start-up HealthTech.

L'iPEPS est le premier accélérateur d'innovations dédié aux maladies du cerveau en France. Situé à Paris, au sein de l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière, le plus grand hôpital de neurologie en Europe (avec plus de 100 000 patients par an), L'iPEPS a été créé pour faire émerger des outils thérapeutiques au service du patient. Il vise à accélérer la concrétisation d'idées en produits, en fournissant un cadre idéal pour l'épanouissement de projets de rupture en medtech, biotech et e-santé.

700 cliniciens dans le réseau,
17 plateformes technologiques.

Face à l'accroissement de son développement depuis deux ans, l'iPEPS étend ses services au sein de STATION F.

Fort de son excellence dans le domaine scientifique et médical, l'iPEPS devient le partenaire de STATION F pour accélérer le développement et la mise sur le marché de nouvelles technologies médicales au service du patient. Ce partenariat offre des opportunités dans le domaine de la santé connectée, grâce aux compétences digitales de STATION F associées à l'expertise scientifique de l'ICM.

L'ICM porte une vision innovante en favorisant les rencontres et collaborations entre les meilleurs acteurs de la recherche institutionnelle et ceux du privé. Afin de porter cette vision toujours plus loin, l'ICM s'associe à divers partenaires, tels que STATION F, pour accélérer les découvertes au service du patient.

PR. ALEXIS BRICE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ICM

Axelle de Chaillé, Directrice adjointe de la communication ICM
axelle.dechaille@icm-institute.org
+ 33 (0)1 57 27 47 02 / + 33 (0)7 63 31 55 96



OMN (Outre Mer Network)

Le lancement d'un programme pour les entrepreneur(e)s venu(e)s des territoires d'outre-mer.

Outre mer network (OMN) est devenue en quelques années la nouvelle plateforme de visibilité pour une nouvelle génération d'entrepreneurs innovants originaires ou issus d'Outre-Mer ainsi que des quartiers sensibles.

6800 entrepreneurs mis en réseau,
796 projets co-financés.

Sur de petits marchés très concurrentiels, la vitesse et l'innovation sont des clés du succès. Voilà pourquoi, nous devons être à STATION F.

DANIEL HIERO, CO-FOUNDER

Hierso Daniel, CEO
dh.outremernetwork@gmail.com



HEC Entrepreneurs

L'incubateur de la prestigieuse école de commerce déménage chez STATION F.

L'incubateur, dispositif du Centre d'Entrepreneuriat d'HEC, est un programme d'accompagnement multisectoriel de start-up avec 3 piliers : un programme à la carte, une communauté d'entraide et un laboratoire de connaissances. Nous mobilisons l'ensemble de l'écosystème HEC autour d'entrepreneurs pour accélérer leur développement. Notre ambition est de permettre aux entrepreneurs de réaliser en 12 mois les objectifs qu'ils n'auraient pas pu atteindre seuls en 3 ans.

L'incubateur HEC a accompagné 290 start-up, 450 entrepreneurs depuis 2007. 74% des entreprises sont toujours en activité.

Nous rejoignons la STATION F afin d'aider à développer le plus grand et le plus impactant des campus de start-up dans le monde. Nous allons mobiliser la pleine puissance de la marque HEC et de sa communauté pour accompagner les start-up à STATION F.

Les incubés bénéficieront d'un programme d'accompagnement sur mesure proposé par HEC au sein d'un écosystème élargi, puisque opéré au sein de STATION F. Chaque incubé pourra obtenir l'expertise de tout un ensemble de parties prenantes que sont, entre autres, les professeurs, les mentors et le réseau des diplômés d'HEC. Une puissance de frappe unique pour la réussite de tout entrepreneur.

ELOIC PEYRACHE, DIRECTEUR DÉLÉGUÉ DE L'ECOLE HEC PARIS.

Leyla Douci-Habane, Press officer HEC Paris
douci@hec.fr
+33 [0]1 39 67 94 23



Ponts Alliance

Les alumni de l'école d'ingénieurs va impulser les start-up "génie civil" de demain.

Ponts Alliance est, depuis 1860, l'association des alumni de l'Ecole nationale des ponts et chaussées. Nos missions : constituer un réseau efficace et de haut niveau, dynamiser les parcours professionnels des ingénieurs, valoriser les diplômés, offrir des services privilégiés à l'ensemble de nos adhérents et participer au développement, à la renommée et au rayonnement de notre Ecole, tant en France qu'à l'international.

Le réseau des alumni se mobilise pour installer ses start-up dans un écosystème qui leur permettra de construire les mondes de demain, d'être à la pointe de l'innovation dans les grands domaines d'expertise de l'Ecole des Ponts, du génie civil aux mathématiques appliquées, des big data à la ville de demain, de la transition énergétique aux transports intelligents, en lien avec ses laboratoires de recherche.

Dominique Douillet, Déléguée Générale
dominique.douillet@ponts.org
Media Group
robert.fridovich@havasmg.com



ADN_ x IFM

(French Fashion Institute)

Creative Valley et l'Institut Français de la Mode s'associent pour lancer un programme dédié à l'art, le design, la mode et l'innovation.

Creative Valley et l'Institut Français de la Mode s'associent sur l'espace ADN_ pour proposer un programme d'accompagnement en deux phases dédié aux porteurs de projets dans le domaine de l'art, du design, de la mode et du numérique.

Nous nous réjouissons de ce partenariat, qui vient renforcer l'expertise de l'IFM dans l'accompagnement de projets entrepreneuriaux. STATION F est un formidable projet qui contribuera à l'attractivité de Paris, déjà reconnue comme capitale mondiale de la mode.

DOMINIQUE JACOMET, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'IFM

L'installation au sein de STATION F est une nouvelle étape dans le développement de Creative Valley qui offrira une magnifique vitrine internationale pour les entreprises que nous accompagnons en parfaite complémentarité avec nos autres Creative Centers

YANN GOZLAN, CEO DE CREATIVE VALLEY



EDHEC

Young Entrepreneurs

L'école de commerce de Lille et Nice étend son réseau d'incubateurs à STATION F.

L'EDHEC Business School est engagée dans une véritable dynamique entrepreneuriale. L'école déploie un écosystème facilitateur pour entreprendre : programmes, réseau, événements, associations, ... En 2010, l'EDHEC a créé l'incubateur EYE pour répondre aux besoins exprimés par les étudiants et diplômés. EYE propose un accompagnement à ceux d'entre eux qui souhaitent créer leur entreprise, dans la continuité de l'enseignement et des valeurs d'excellence de l'école.

Cet hébergement au cœur de STATION F va permettre à nos start-up de bénéficier d'un écosystème exceptionnel, unique au monde, qui leur offrira de nombreux atouts pour poursuivre leur développement. Nous souhaitons aussi contribuer activement à la réussite de cette magnifique initiative que représente STATION F. Nous partageons la même philosophie, basée sur l'innovation, la co-construction, l'ouverture, l'international..

JEAN-MICHEL LEDRU DIR. EYE.

Angèle Pellicier
angele.pellicier@edhec.edu



Arts et Métiers Acceleration

L'accélérateur leader lance un programme d'accompagnement de start-up dédié à l'IoT.

Arts et Métiers Acceleration est le programme d'accélération dédié aux projets industriels innovants. Fort d'un réseau de 34 000 ingénieurs de mentors et d'experts, de speakers et de partenaires industriels, notre offre vous permet d'accélérer le mouvement.

Nous considérons que l'un des facteurs clefs de succès est l'environnement dans lequel nous allons immerger les start-up accédant au programme Arts et Métiers Acceleration. En créant un écosystème riche et unique, STATION F est le plus grand campus de start-up au monde.

Nous souhaitons offrir aux start-up l'accès à un écosystème entrepreneurial dynamique, stimulant et inspirant afin qu'elles créent les produits industriels les plus innovants. Nous atteindrons cet objectif en combinant notre large réseau Arts et Métiers Alumni et notre présence à STATION F.

**CLAUDE DUPLAA, PDG D'ARTS ET MÉTIERS
ACCELERATION**

Gaël Buvat, Community and office manager for
Arts et Métiers Acceleration
gael.buvat@am-acceleration.fr



Schoolab

Le studio d'innovation lance un programme pour les étudiants-entrepreneurs de toutes les disciplines.

Nous sommes un Innovation Studio. Nous nous sommes engagés à éduquer les leaders d'aujourd'hui et les innovateurs de demain, des étudiants, des PDG, pour ouvrir leurs cadres de réflexion et contester le statu quo. Nous dirigeons les organisations, des start-up aux grandes entreprises, pour définir leurs projets et construire produits et services, vite et mieux. Depuis 12 ans, nous avons construit un écosystème unique pour concevoir, fabriquer et lancer des innovations sur le marché.

300 projets et start-up accélérés.
Communauté de plus de 2500 entrepreneurs.

La région Ile-de-France, le réseau des PEPITE et Schoolab s'associent pour l'entrepreneuriat étudiants et ouvrent un programme commun aux 8 PEPITE de la région pour accélérer les start-up portées par des étudiants-entrepreneurs. Le programme PEPITE Starter est un programme pour des start-up early stage visant à accompagner les entrepreneurs de l'idée à une entreprise viable.

Morgane Lombard, Head of Communications for
Schoolab
morgane@theschoolab.com

