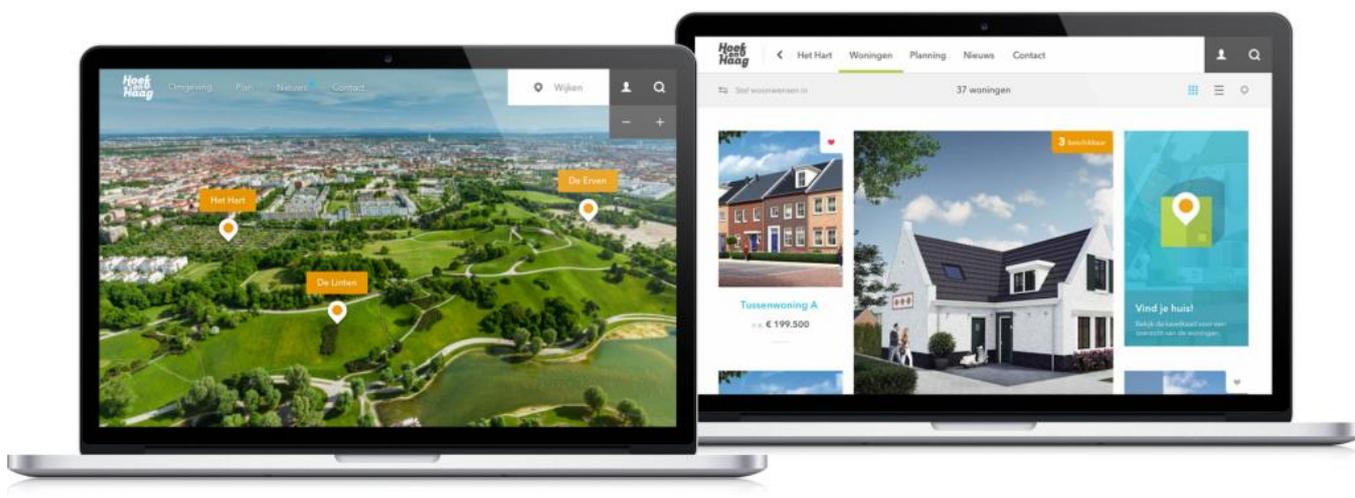


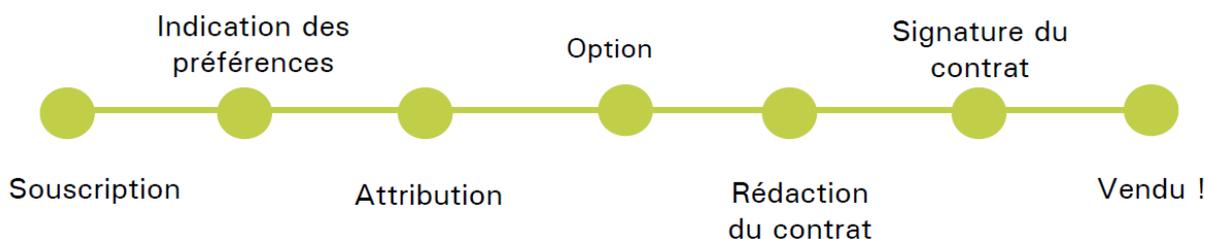
## Devenir propriétaire en quelques clics : nous en avons rêvé, BPD l'a fait

Pari gagné pour le groupe BPD, qui a réalisé début 2017 sa toute première vente immobilière 100% en ligne. Premier promoteur européen à relever ce défi digital, BPD innove en proposant désormais aux futurs acquéreurs de mener l'intégralité de leur procédure d'achat en ligne, au travers d'une expérience client inédite.



BPD, l'un des plus grands développeurs territoriaux en Europe et maison mère de BPD Marignan ([bpd-marignan.com](http://bpd-marignan.com)) confirme sa stratégie de positionnement digital en proposant un dispositif innovant qui transforme le parcours d'acquisition en une véritable « expérience client ».

Via la plateforme web « Hoef and Hague » ([hoefenhaag.nl](http://hoefenhaag.nl)), née du partenariat entre BPD et AM Real Estate Development, le futur acquéreur peut désormais lancer et valider les différentes étapes de son achat immobilier en quelques clics. Grâce à des fonctionnalités intuitives, des visuels attrayants et des descriptifs convaincants, tout est possible : choix des préférences, géolocalisation du bien, visites virtuelles du logement et jusqu'à la signature du contrat. Acheter un logement n'aura jamais été aussi simple !



L'aventure ne s'arrête pas là. Une fois l'acte d'achat effectué, la plateforme devient pour le nouveau propriétaire un véritable outil de suivi et d'échange : avec les équipes BPD pour suivre le développement de l'opération et l'avancement des travaux, ou encore avec ses futurs voisins.

Au-delà de l'expérience digitale, « Hoof and Hague » n'exclut cependant pas la possibilité d'être mis en relation avec un conseiller en cas de besoin. C'est donc un véritable dispositif multicanal que le Groupe propose désormais à ses acquéreurs.

Grâce à cet outil complet qui sera bientôt appliqué sur tout le territoire néerlandais, plusieurs logements ont déjà été vendus. BPD confirme ainsi son positionnement de leader sur le marché européen et offre à BPD Marignan de belles perspectives de développement sur le digital.

Découvrez le concept : [tamtam.nl/en/work/bpd](https://tamtam.nl/en/work/bpd)



Découvrez le film : [https://youtu.be/rooD6\\_gMLbg](https://youtu.be/rooD6_gMLbg)



---

#### À propos de BPD Marignan

BPD Marignan est la filiale de BPD, la division immobilière de Rabo Real Estate Group dont la maison-mère, Rabobank, est l'une des banques privées la mieux notée au monde. Promoteur national intervenant sur tout le territoire, BPD Marignan concentre son activité sur l'habitat résidentiel, son cœur de métier et adapte, en immobilier d'entreprises, sa stratégie aux évolutions du marché. Sur le territoire national, BPD Marignan est organisé en 7 secteurs et 14 agences locales. Sous l'impulsion de son actionnaire Rabobank, BPD Marignan se fait fort de suivre la démarche des trois E, en donnant une place aussi importante à l'environnement qu'à l'économie et à l'éthique.

#### Contacts Presse

**Amandine PADOVANI**  
Chargée de Communication  
[a.padovani@bpd-marignan.com](mailto:a.padovani@bpd-marignan.com)  
01 49 64 15 65

**Jeanne NEUVE-EGLISE**  
Responsable de la Communication  
[j.neuve\\_eglise@bpd-marignan.com](mailto:j.neuve_eglise@bpd-marignan.com)  
01 49 64 15 36

---

[www.bpd-marignan.com](http://www.bpd-marignan.com)