



Architecte : DGM & Associés

À LEVALLOIS-PERRET,

NACARAT ET LEFT BANK TRANSFORMENT LES ANCIENS BUREAUX DE PUBLICIS MÉDIAS EN UNE RESIDENCE DE 46 LOGEMENTS.

La *Villa Perret*, c'est le nom de la résidence développée par Nacarat en co-promotion avec Left Bank, spécialisé dans la restructuration d'immeubles, en lieu et place des anciens bureaux de Publicis Médias à Levallois-Perret. Une nouvelle vie pour ce bâtiment de plus de 3 400 m² dont la réversibilité d'usage répond à la problématique du logement et de la disponibilité du foncier en Ile-de-France. Sa commercialisation débutera le 25 mars prochain.

/ PARTICIPER À LA CONSTRUCTION D'UNE VILLE INTENSE

Située au 68 bis rue Marjolin, *La Villa Perret* se composera de 46 logements, du studio au 5 pièces et se déploiera sur 6 niveaux contre 4 actuellement. Cette surélévation, associée au nouvel usage du bâtiment, est en phase avec la volonté de Nacarat de construire la ville sur la ville : « *Le renouvellement urbain et la densification des tissus urbains existants sont des thèmes chers à Nacarat. Ces solutions constituent des réponses pertinentes à la problématique du logement tout en limitant l'étalement urbain. Elle participent à ce que nous appelons chez Nacarat La Ville Intense* », indique Eric Dutilleul, Directeur de l'Agence Ile-de-France de Nacarat.

Parfaitement intégrée dans son quartier, riche en commerces et services de proximité, la résidence *La Villa Perret* comprendra également trois cellules commerciales en rez-de-chaussée sur une surface totale de 660 m².

/ UNE VISITE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

Dans la cadre du lancement commercial de La Villa Perret, Nacarat propose aux acquéreurs potentiels de découvrir la résidence en avant-première grâce à la réalité virtuelle. Le promoteur a fait appel au savoir-faire de trois start-ups lilloises pour proposer une expérience client inédite. Une pression sur une table tactile permet de choisir la texture des sols ou la couleur des murs tandis que le casque de réalité virtuelle permet de se déplacer directement sur les lieux et de visualiser ses choix de décoration.

« La difficulté en immobilier neuf a toujours été de se projeter à partir de plans et de perspectives. Ces outils interactifs que nous avons développés avec V-Cult, Obvioos et Taktus nous permettent de répondre à cette problématique en proposant aux futurs acquéreurs de s'approprier leur bien immobilier », souligne Eric Dutilleul, Directeur de l'Agence Ile-de-France de Nacarat.



Architecte : DGM & Associés

/ DES LOGEMENTS ECO-CONÇUS ET CONNECTÉS

Certifiés RT 2012, les appartements de la résidence **La Villa Perret** ont été pensés pour le confort de vie de leurs occupants. Une exigence qui se retrouve dans le choix des matériaux et dans l'équipement des logements. Les appartements à partir du 2 pièces seront ainsi équipés de smart technologies en partenariat avec Somfy. Depuis une tablette ou un smartphone, sur place ou à distance, les occupants pourront créer et lancer des scénarios personnalisés pour commander plusieurs appareils simultanément et mieux maîtriser leur consommation d'énergie. Des options supplémentaires pourront également être ajoutées par les résidents qui le souhaitent.

/ UNE RÉSIDENCE INTÉGRÉE DANS SON ENVIRONNEMENT PAYSAGER

Conçue par le cabinet d'architecture DGM & Associés, **La Villa Perret** se caractérise par son architecture sobre et élégante qui s'inscrit harmonieusement dans son environnement urbain et paysager. La façade blanche ponctuée d'éléments métalliques, de gardes corps en serrurerie laquée et de larges menuiseries aux reflets anthracites, fait ainsi écho aux bâtiments voisins tout en apportant une touche de modernité. Un jeu de balcons et de terrasses dans les derniers étages vient par ailleurs animer la façade, faisant profiter la plupart des appartements d'un espace extérieur.

« C'est la surélévation des deux niveaux d'un immeuble de bureaux existant qui permet d'asseoir les proportions du bâtiment tout en créant de larges terrasses orientées plein sud et contemplant Paris. L'adjonction d'un jeu de balcons horizontaux en béton blanc combiné à la mise en œuvre de modénatures gravées dans la pierre donne vie à la façade », explique Antoine Delaire, architecte du projet.

/ FICHE TECHNIQUE

Promoteurs : **Nacarat et Left Bank**
Architecte : **DGM & Associés**

Surface totale : **3 430 m² de logements + 660 m² de commerces**
Composition : **46 logements, du studio au 5 pièces + 3 cellules commerciales en rez-de-chaussée**
Parking : **60 places en sous-sol + un local vélo**
Performance environnementale : **RT 2012**

Démarrage des travaux : **juillet 2017**
Livraison prévisionnelle : **2ème trimestre 2019**

/ À PROPOS DE **LEFT BANK**

Passionnée et engagée dans la constitution d'un patrimoine «prime», Left Bank investit dans des immeubles de bureaux, d'habitation et de commerces à restructurer.

Repositionnés et revalorisés dans une démarche environnementale forte, les biens offrent alors aux utilisateurs une réponse adaptée à leurs besoins, en adéquation avec une valeur économique pertinente et efficace.

/ À PROPOS DE **NACARAT**

Promoteur pluri-disciplinaire, Nacarat développe, depuis plus de 40 ans, une expertise en immobilier d'entreprise et résidentiel, participant ainsi au façonnement du paysage urbain. Détenue à 70 % par Rabot Dutilleul Investissement (holding du groupe Rabot Dutilleul) et à 30 % par le Crédit Agricole Nord de France, Nacarat est une entreprise originaire du Nord, désormais implantée sur l'ensemble du territoire français, ainsi qu'en Belgique et en Pologne.

Précurseur dans le domaine de l'éco-conception, Nacarat est engagée dans une démarche de Responsabilité sociale et environnementale, sur la base du référentiel ISO 26000. Cet engagement s'illustre concrètement par des opérations à forte valeur ajoutée environnementale et sociétale.

Chiffres clés : 288 Millions d'euros de chiffre d'affaires* // 197 collaborateurs* // 13 agences régionales // 1 620 logements réservés* // 42 000 m² de bureaux vendus*.

**Données 2016*

+ d'infos sur www.nacarat.com

 @Nacarat_immo